

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapatan Nasional Perkapita .....	1
Gambar 1.2 Data Bulanan Jumlah Produk Otomotif 2015-2016 .....	3
Gambar 1.3 Data Kumulatif Jumlah produk Otomotif 2015-2016 .....	3
Gambar 1.4 Skema Proses Pembelian Mesin .....	11
Gambar 2. 1 Framework Lingkungan Bisnis .....	13
Gambar 2.2 <i>Porters Five Model</i> .....	34
Gambar 3. 1 Model Manajemen Strategis Komprehensif .....	41
Gambar 3. 2 Lokasi PT. Tire Mandiri .....	44
Gambar 3. 3 <i>SPACE Matrix</i> .....	59
Gambar 3. 4 Kuadran Grand Strategy .....	60
Gambar 4. 1 Model Bisnis Kanvas PT. Tire Mandiri .....	64
Gambar 5. 1 Analisa Bisnis SIPOC .....	79
Gambar 5. 2 <i>Framework</i> PT. Tire Mandiri .....	82
Gambar 5. 3 Aliran proses Penerimaan Material dan Produksi .....	88
Gambar 5. 4 <i>Roof matrix</i> Keterdekatan ruang .....	89
Gambar 5. 5 <i>Layout Workshop</i> .....	90
Gambar 5. 6 <i>Gantt Chart</i> proses pembentukan PT. Tire Mandiri .....	93
Gambar 5. 7 Proses Bisnis tahap operasional .....	94
Gambar 5. 8 Keputusan Strategi Operasi .....	96
Gambar 5. 9 Pemetaan Alur Proses Produksi .....	97
Gambar 5. 10 Mobil <i>Crane</i> .....	98
Gambar 5. 11 <i>Forklift</i> .....	99
Gambar 5. 12 <i>Theodolite</i> .....	99
Gambar 5. 13 <i>Tools Set</i> .....	100
Gambar 5. 14 <i>Precision Level</i> .....	101
Gambar 5. 15 <i>Trafo Las</i> .....	101
Gambar 5. 16 <i>Screw &amp; Hydraulic Jack</i> .....	102
Gambar 5. 17 Contoh Peralatan <i>Safety</i> yang digunakan .....	122
Gambar 5. 18 <i>Service Blueprint</i> PT. Tire Mandiri .....	132
Gambar 5. 19 <i>Lean Proses</i> PT. Tire Mandiri .....	133
Gambar 5. 20 <i>Lean Proses</i> PT. Tire Mandiri .....	134
Gambar 6. 1 Pendapatan Per Kapita Indonesia .....	151
Gambar 6. 2 Skema Proses Pembelian Mesin .....	153
Gambar 6. 3 Canvas bisnis model PT Tire Mandiri .....	154
Gambar 6. 4 Kompetensi PT Tire Mandiri .....	157
Gambar 6. 5 <i>Competitive Advantages</i> PT. Tire Mandiri .....	158
Gambar 6. 6 Potensi hambatan yang akan dihadapi .....	159
Gambar 6. 7 <i>Framework</i> PT Tire Mandiri .....	160